

Дизайн мислене за по-добри клиентски преживявания Customer Experience

Какво ще научите в този уъркшоп?

Ще се запознаете с понятията Customer Experience, Experience Economy и Service Design. Ще усвоите практически инструменти от дизайн мисленето - водещата методология на световно ниво за решаване на проблеми и разработване на иновации, които ще ви помогнат да подобрите обслужването си към вашите клиенти, да им предложите по-добри продукти и услуги и да ги превърнете в лоялни посланици на вашата компания.

За кого е подходящ този уъркшоп?

За всички мениджъри и служители в компанията, които работят директно с клиенти или разработват продукти, услуги и маркетингови кампании за клиенти.

Каква е продължителността?

1/2 или 1 ден за група от 8 до 32 човека

