

Как да правим ефективни клиентски проучвания? Customer research

Какво ще научите в този уъркшоп?

Ще се запознаете с дизайн мисленето - водещата методология на световно ниво за решаване на проблеми и разработване на иновации. Ще усвоите конкретни инструменти за проучване, синтез и анализ на нуждите на вашите клиенти.

Какви ще са резултатите?

По-добри умения за анализиране на нуждите на вашите клиенти и превръщането им в ефективни решения.

За кого е подходящ?

За мениджъри и ръководители на екипи, ръководители на проекти, маркетинг експерти, експерти човешки ресурси, продуктови разработчици, предприемачи

Каква е продължителността? 1/2 ден и 1 ден за група от 8 до 32 човека

